



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

2023 год

24.09.2024

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств

СОДЕРЖАНИЕ

Потребление продуктов питания в домохозяйствах	3
Пищевая и энергетическая ценность продуктов питания	10
Стоимость потребленных продуктов питания в домохозяйствах	14

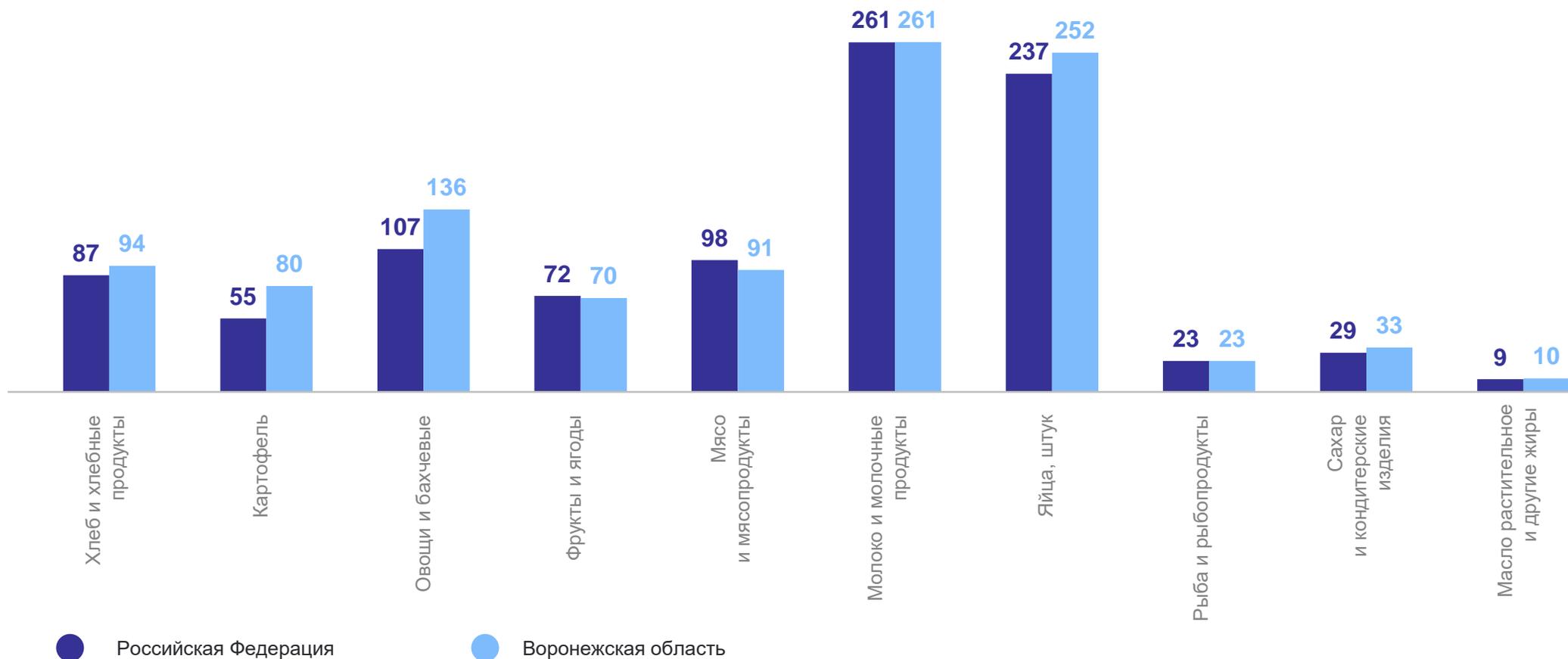
1

**Потребление продуктов питания
в домохозяйствах**

ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

в среднем на одного потребителя в год, кг

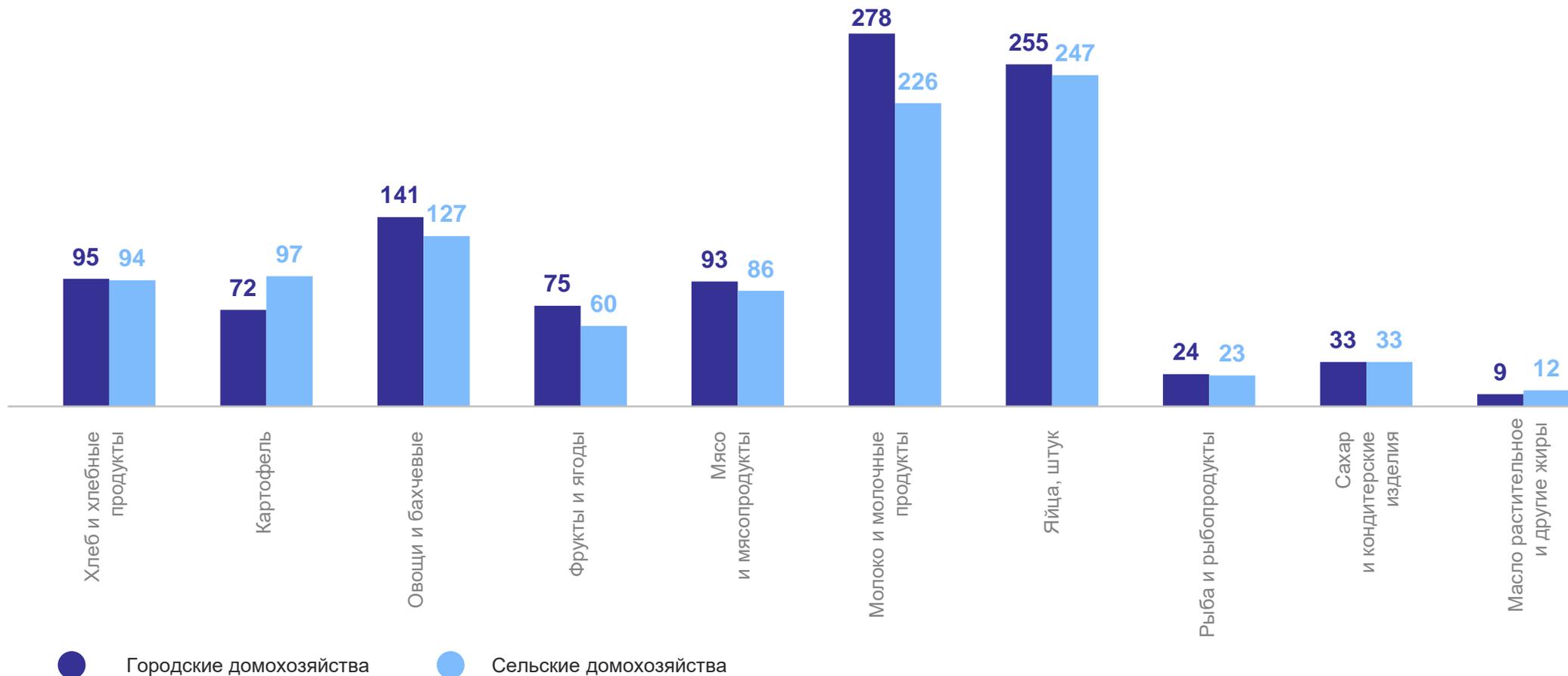
ВОРОНЕЖСТАТ



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

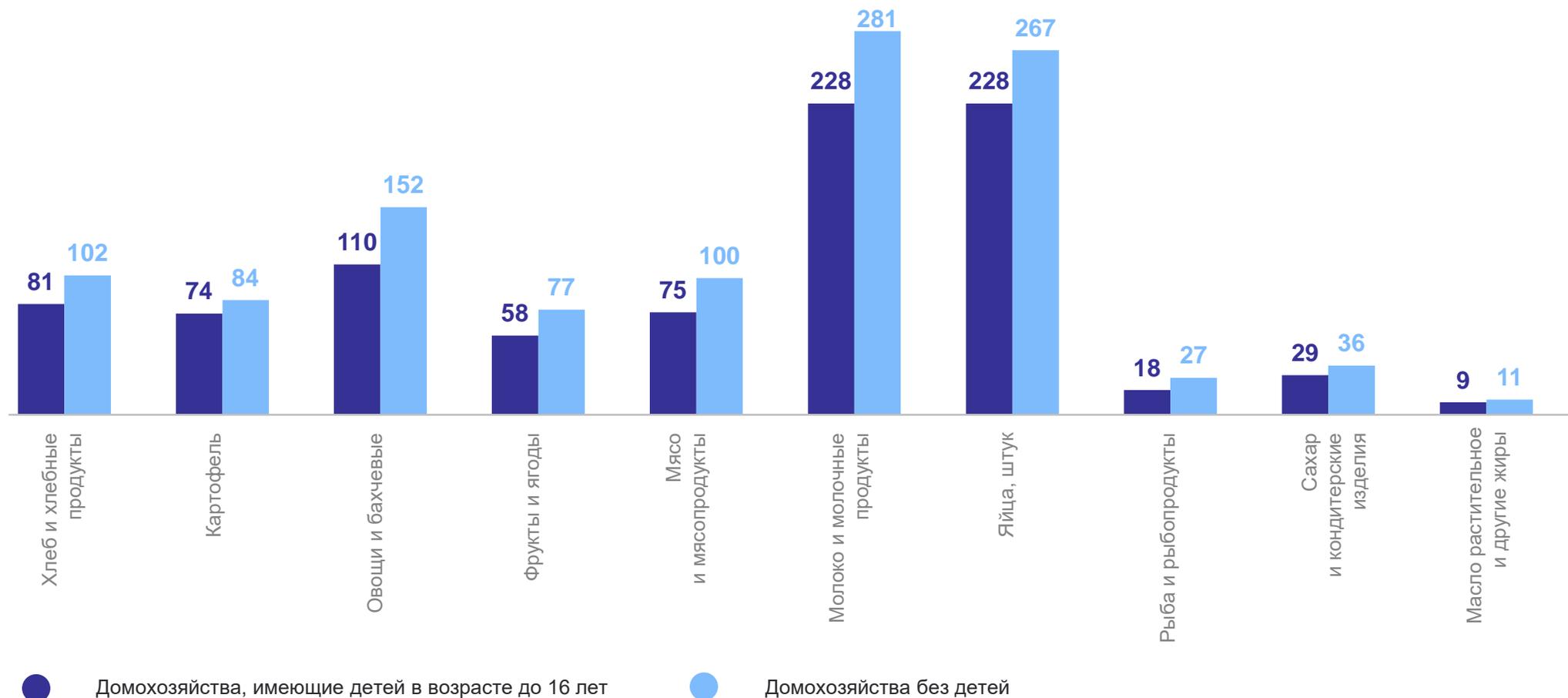
в среднем на одного потребителя в год, кг



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

ВОРОНЕЖСТАТ

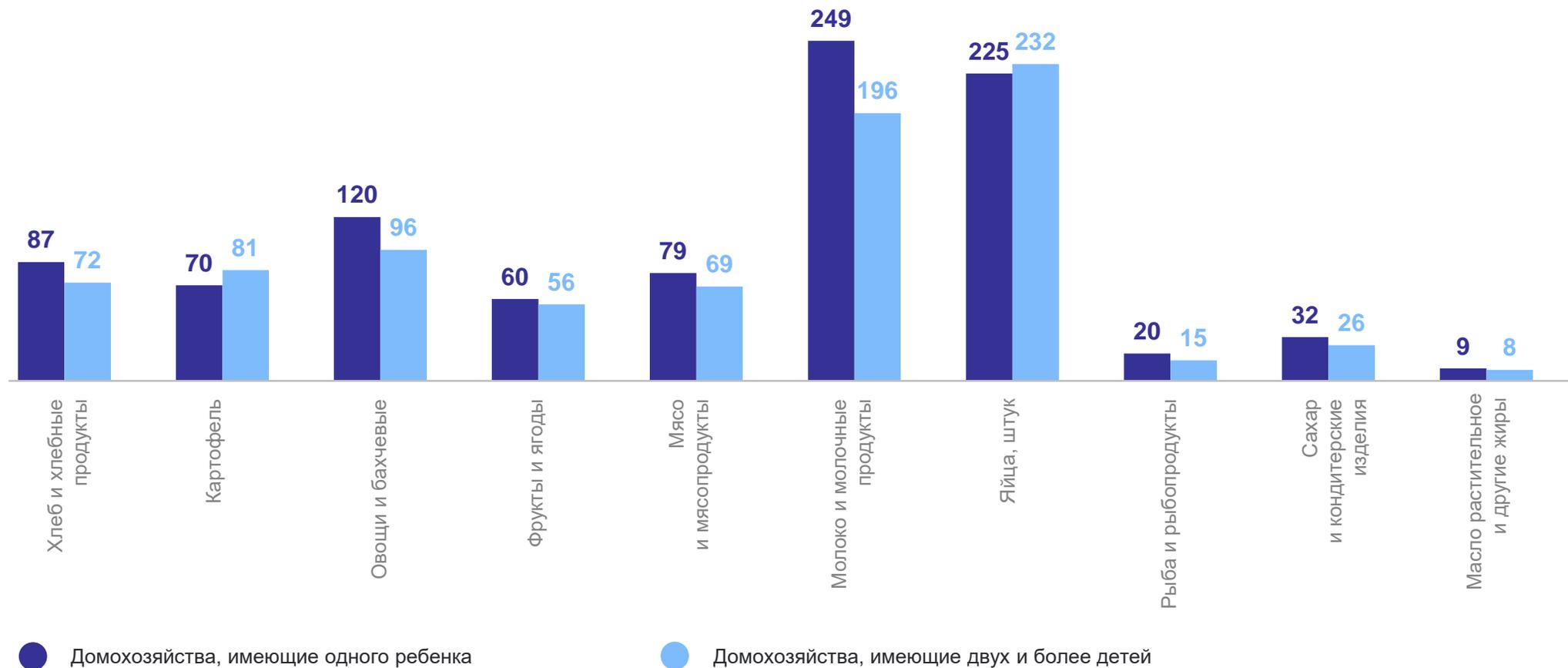
в среднем на одного потребителя в год, кг



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ

ВОРОНЕЖСТАТ

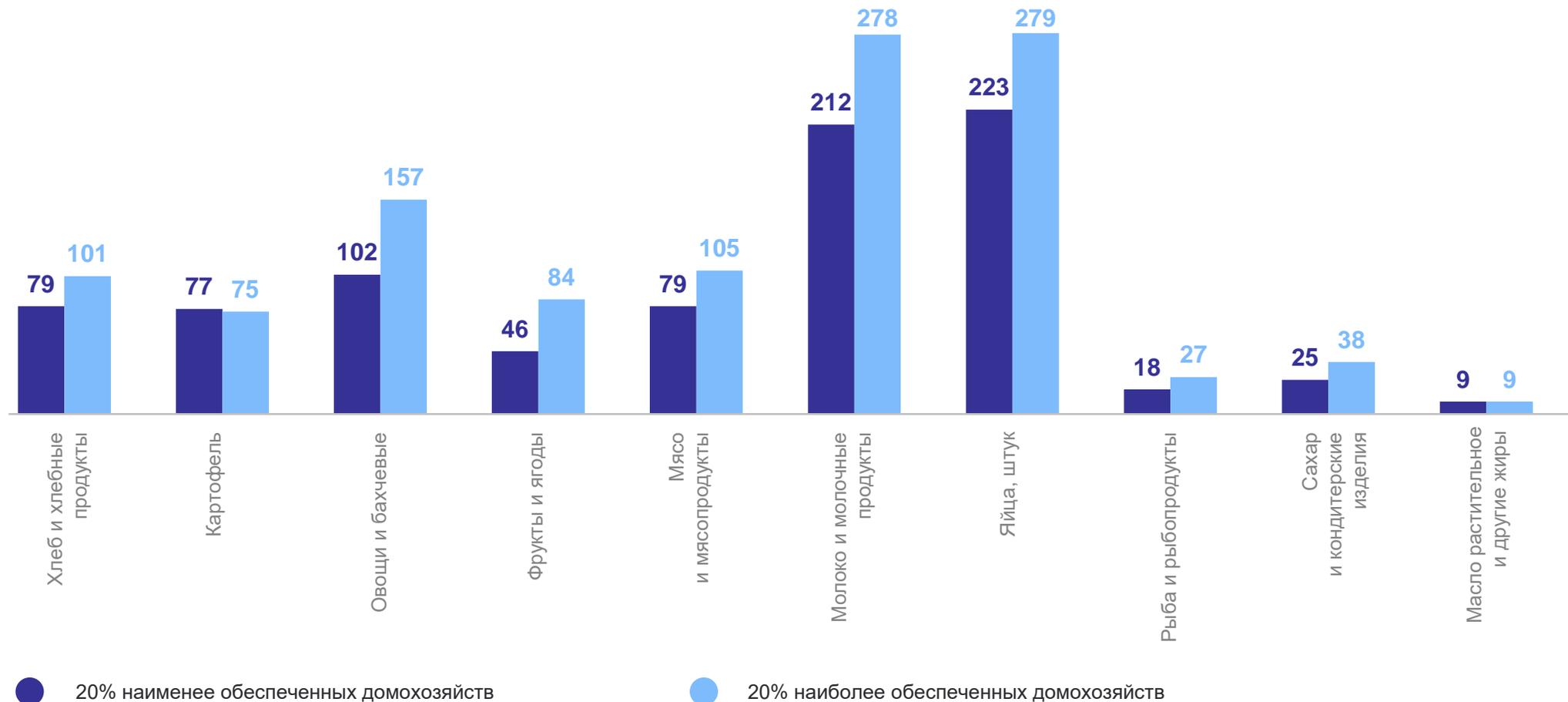
в среднем на одного потребителя в год, кг



ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

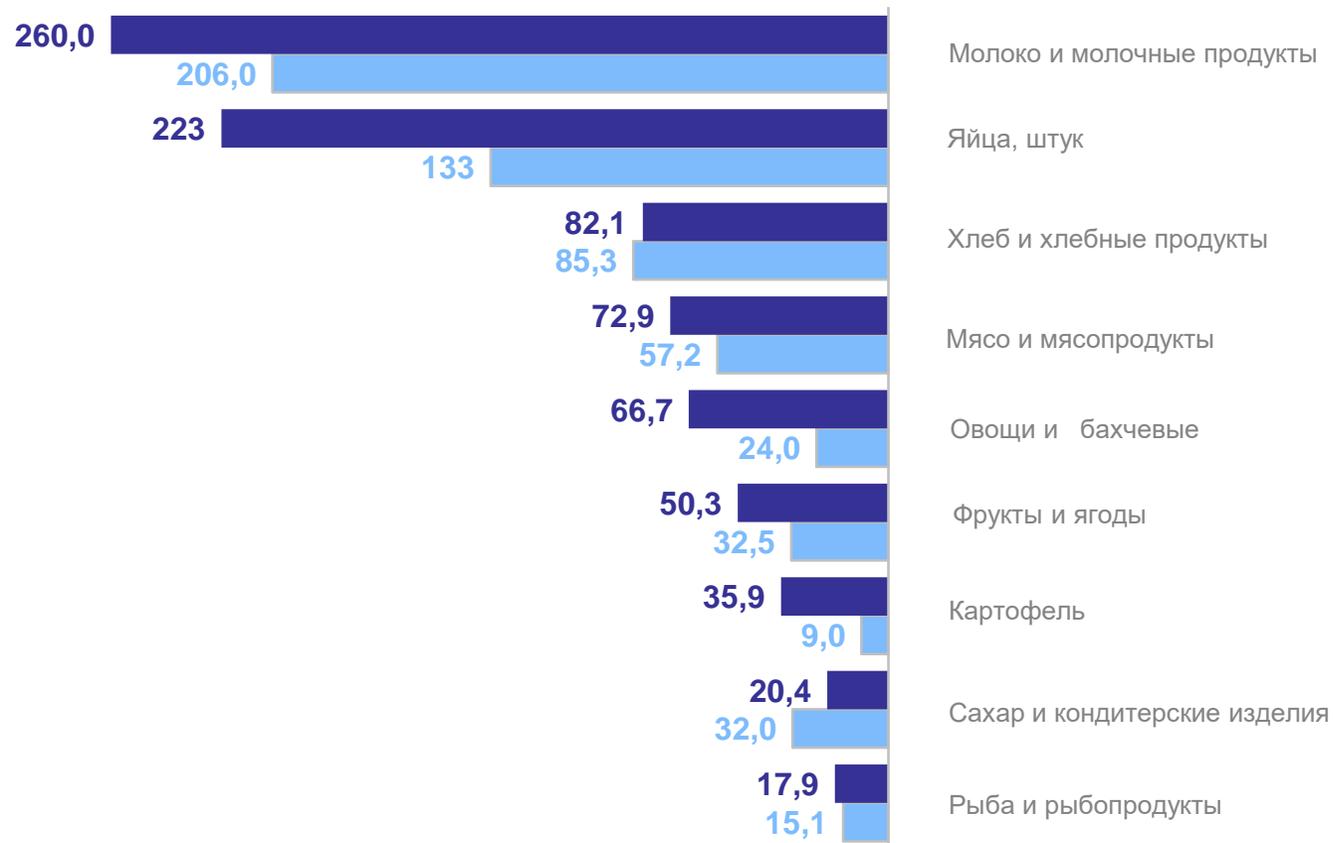
в среднем на одного потребителя в год, кг



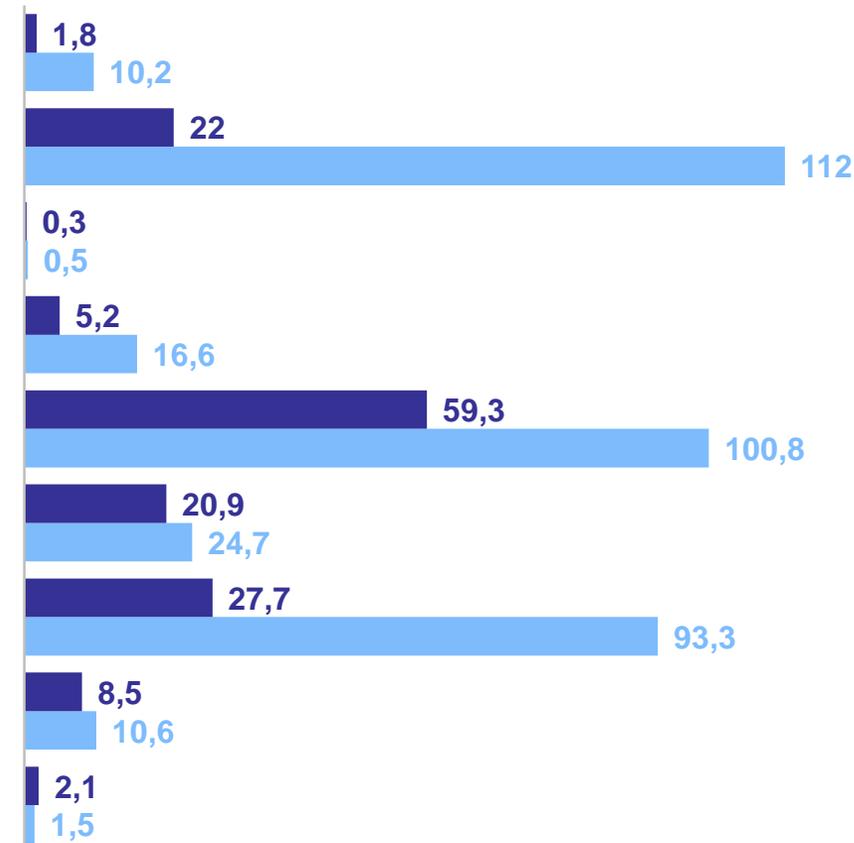
ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в год, кг

Покупка продуктов



Натуральные поступления



● Городская местность ● Сельская местность

2

Пищевая и энергетическая ценность продуктов питания

СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на одного потребителя в сутки, граммов

		Белки		Жиры		Углеводы	
		2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
Все домашние хозяйства	Российская Федерация	81	81	110	109	319	312
	Воронежская область	78	81	109	110	343	353
Домашние хозяйства в городской местности	Российская Федерация	80	81	109	109	304	299
	Воронежская область	78	83	106	111	329	353
Домашние хозяйства в сельской местности	Российская Федерация	83	83	112	112	364	351
	Воронежская область	78	78	115	109	371	352

КАЛОРИЙНОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

в среднем на одного потребителя в сутки, килокалорий

Калорийность потребленных продуктов питания

в среднем на одного потребителя в сутки

20% наименее обеспеченных домохозяйств

2 256 К/калорий

20% наиболее обеспеченных домохозяйств

2 972 К/калорий



СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

в % к итогу



- Хлеб и хлебные продукты
- Мясо и мясопродукты
- Сахар и кондитерские изделия
- Молоко и молочные продукты
- Масло растительное и другие жиры
- Картофель
- Овощи и бахчевые
- Фрукты и ягоды
- Яйца
- Рыба и рыбопродукты



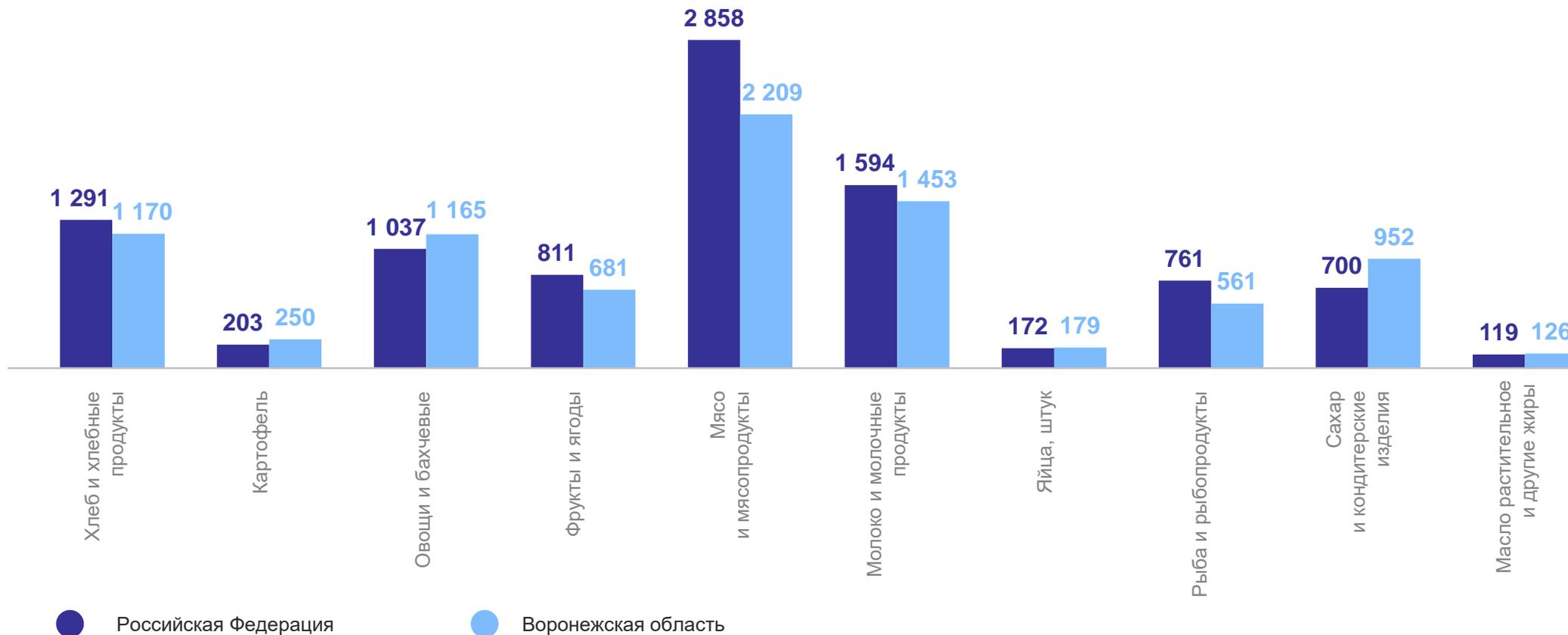
3

**Стоимость потребленных продуктов
питания в домохозяйствах**

СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

ВОРОНЕЖСТАТ

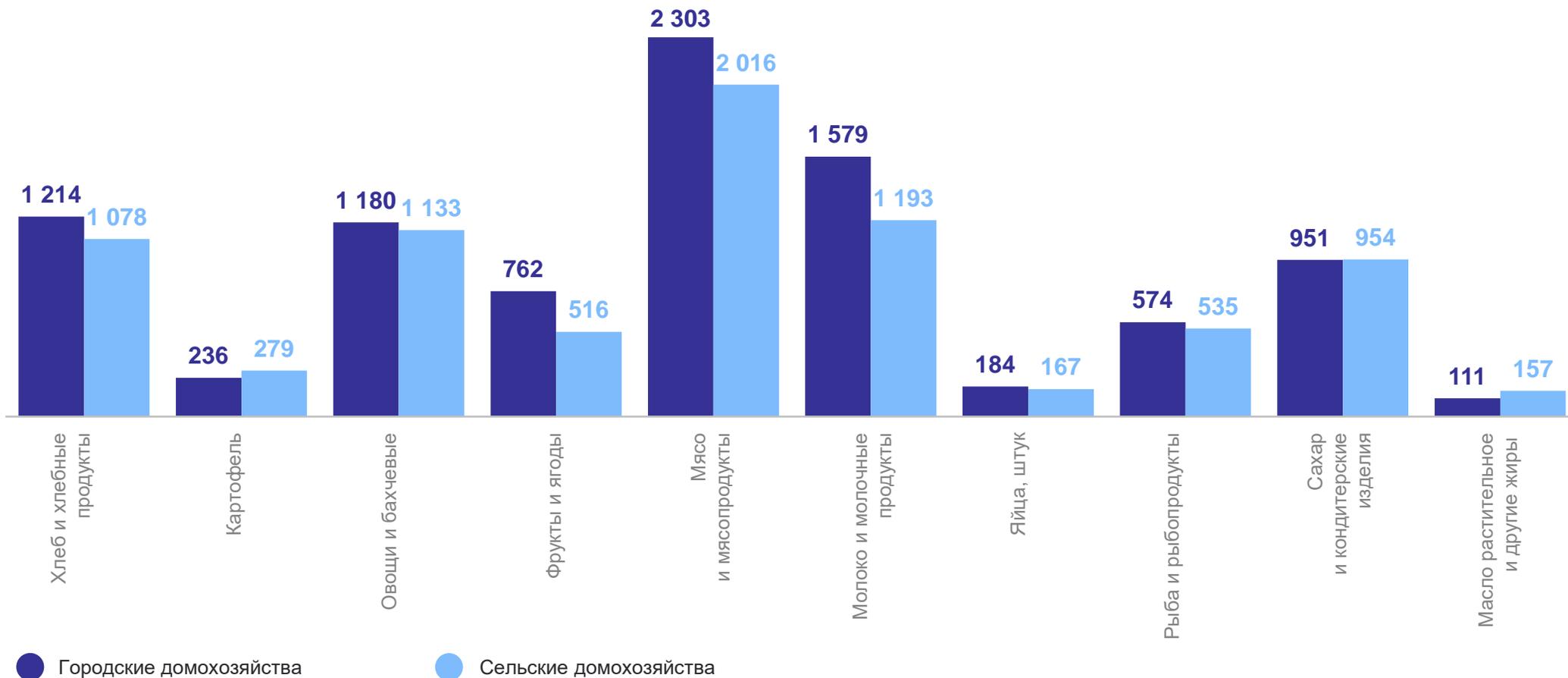
в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ

ВОРОНЕЖСТАТ

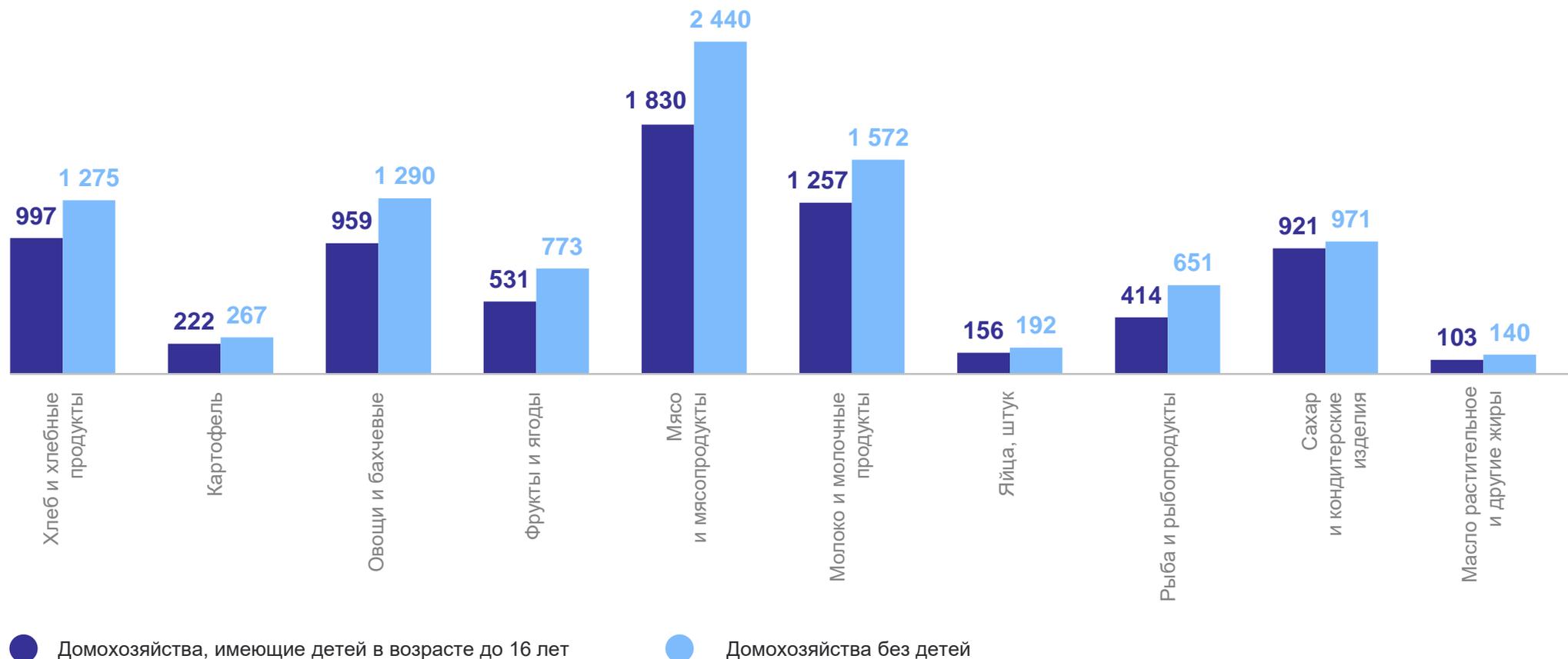
в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТЕЙ

ВОРОНЕЖСТАТ

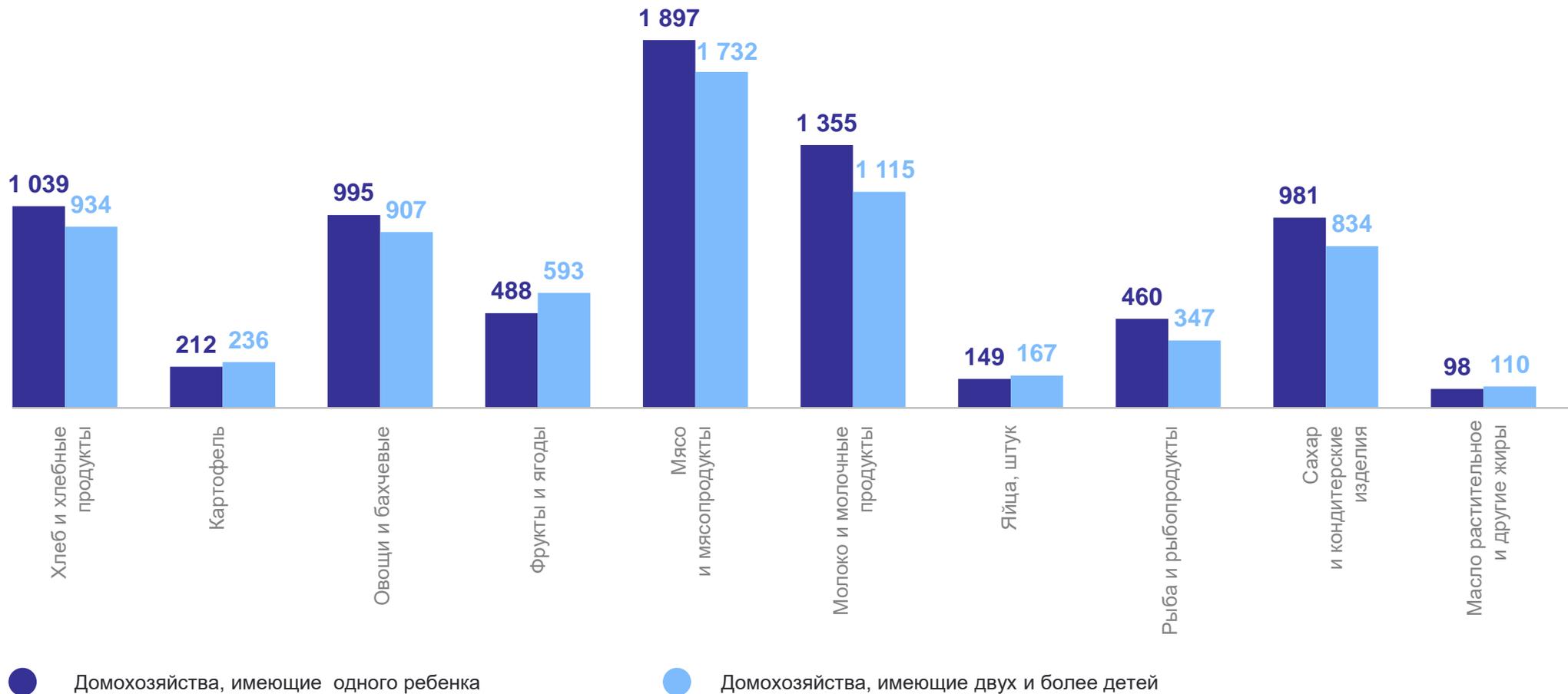
в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ

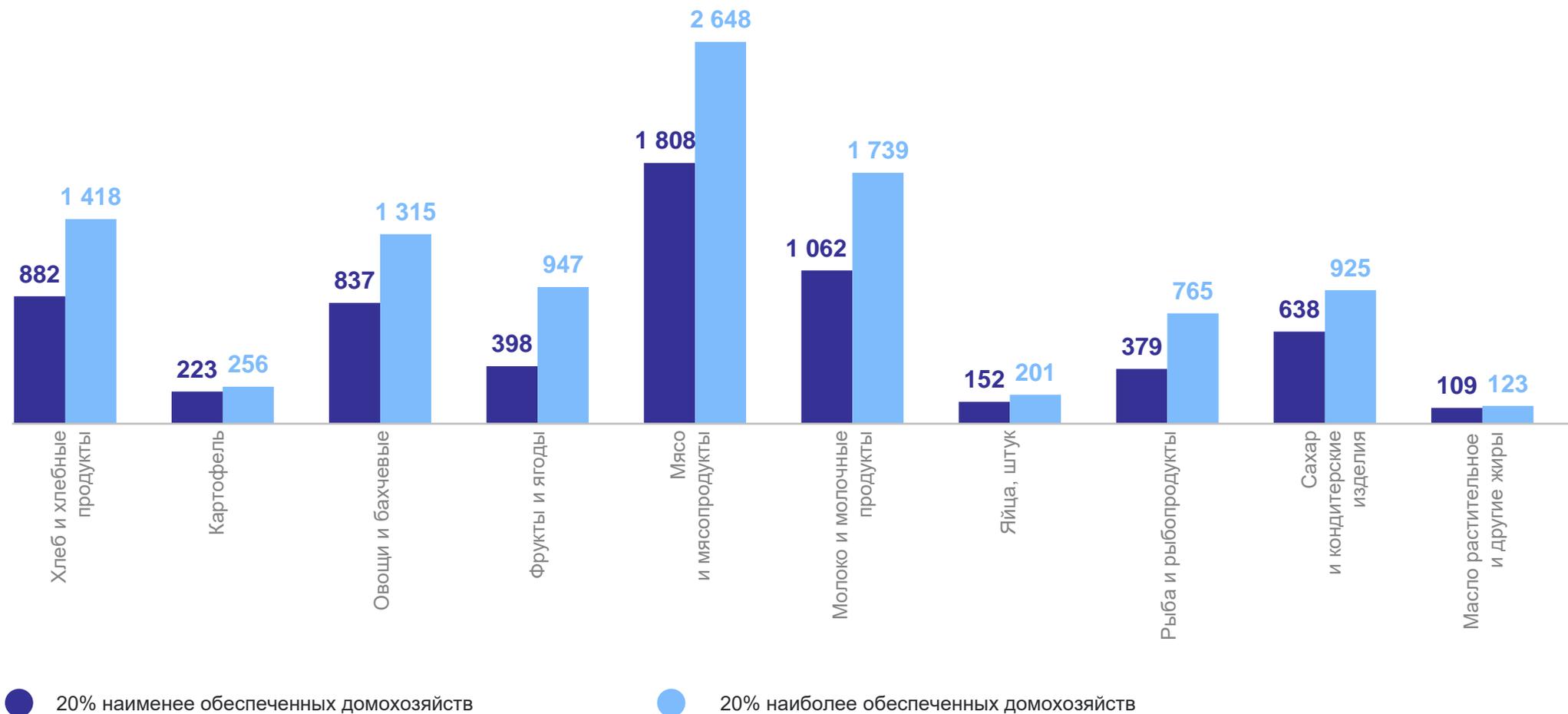
ВОРОНЕЖСТАТ

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



СТОИМОСТЬ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ ПО УРОВНЮ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

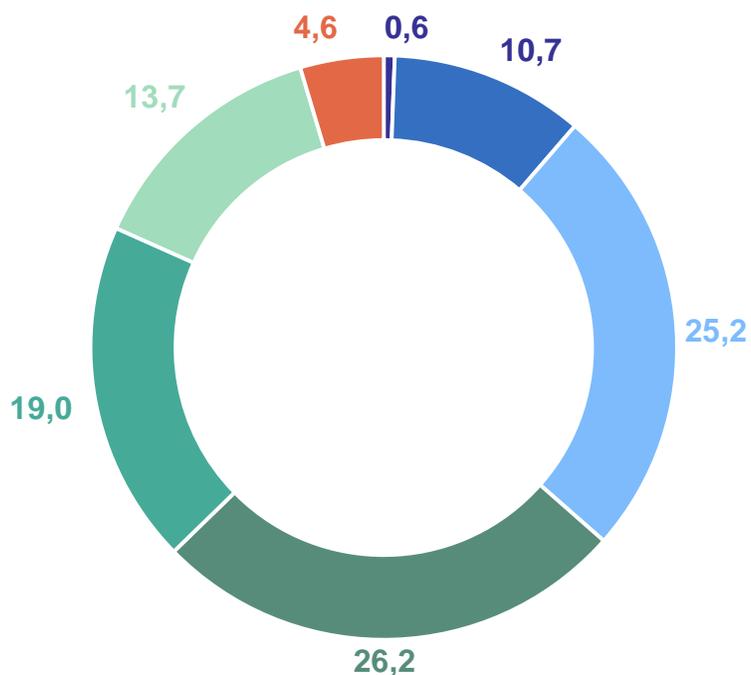
в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ

в % к итогу

20% наименее обеспеченных домохозяйств



Домашние хозяйства с долей расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах, в %

- до 20,0
- 20,1 – 30,0
- 30,1 – 40,0
- 40,1 – 50,0
- 50,1 – 60,0
- 60,1 – 70,0
- более 70,0

20% наиболее обеспеченных домохозяйств

